DELUXE CRUISING: A NEW GENERATION

Stefano Pastrovich fills a gap in the experience cruising and charter demand: X-Expedition's customised and modular concept offers three different tailor-made approaches, fully meeting luxury customers' requests, at competitive costs

by Flora Stein - photo Pastrovich Studio

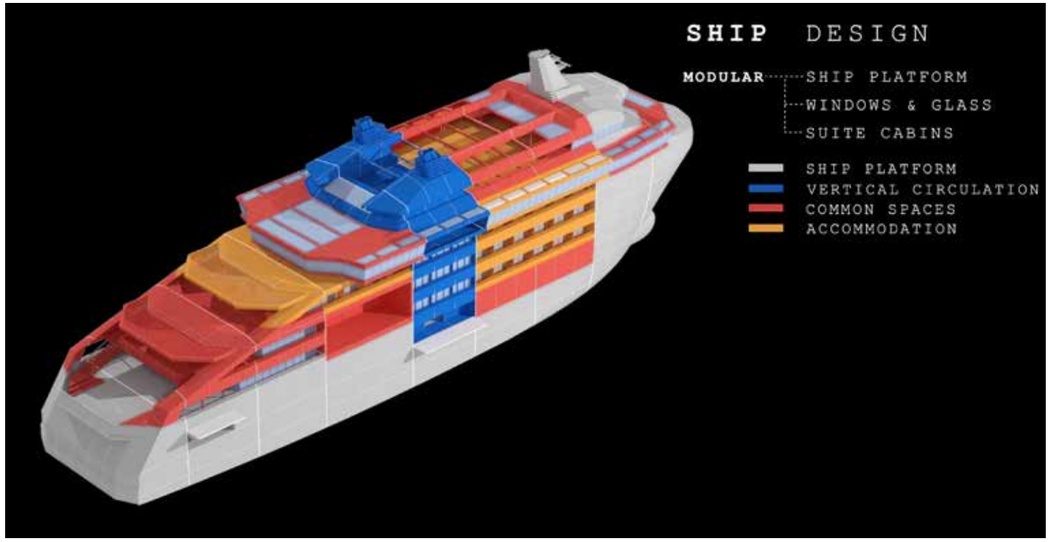
Superyacht, Cruise Ship and Charter are market niches that Pastrovich considered for his X-Expedition project. 101-meter-long and 19-meter-wide, the ship takes care of guests who love long-period sailing towards remote places where nature is embracing. The outside sinuous design leaves behind the typical parallelepiped forms of cruising lines

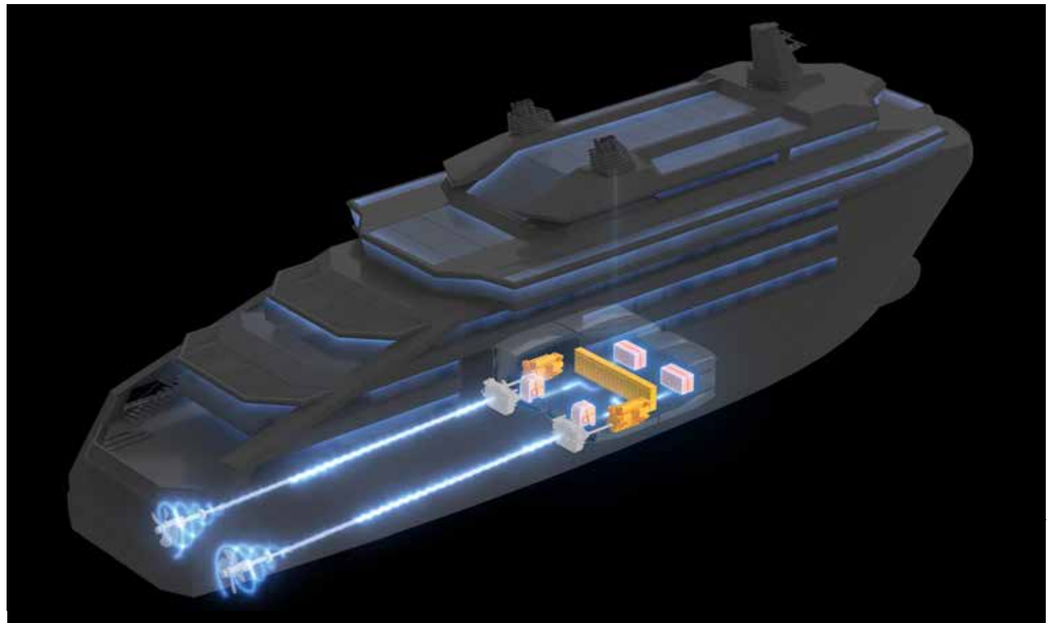
The Italian 47-years-old architect and naval designer Stefano Pastrovich, living in Monte Carlo, is well-known in the yachting business thanks to his unconventional projects that upset traditions and rules; in the current international economic scenario he does this once again suggesting a ground-breaking vision. With a more than 23-years deep experience in luxury markets and a wide know-how of the global customers' changing needs in Superyacht business, Pastrovich is about to set a turning point in the cruising and charter market. His 'vision' blooms on the X-Expedition project, aimed at filling a gap in this niche. Many people look for affordable luxury and care. Though registering a downturn trend, Pastrovich believes that " the cruising demand will recover at full speed when countries will agree on univocal international guidelines". From 2008, Superyachts ownership decreased as well. Stock Exchanges' trends suggest 'to be careful about ups-and-downs, much quicker that in the past'; this means that customers prefer hiring rather than buying (as witnessed by an up-trend in charter segment)'. Cruising and charter business might be even more hindered by the current upsetting pandemic scenario. Or maybe not. According to Capgemini World Wealth Report 2019, 18 million people earn up to 30 million dollars; 90% is part of the 1-5 million segment, that's to say almost 16 million people having 'a very strong rental power in the luxury niche, but a very low purchasing power'. These figures make Pastrovich affirming that 'we are about to see a very quick investments time': a good can be rapidly purchased, and rapidly sold as well. An opportunity to meet the need of luxury goods and services, 'with no hurdle for business'. Nowadays, the weekly rental price for a 50-metre vessel is about 200 thousand euros: 'a crazy amount of money'.

With his X-Expedition proposal, Pastrovich aims at decreasing rental costs to 2-3 thousand euros per person: leaving for an experience travel towards far-away places is a desire becoming real. The customer is paid closed attention: the finest starred chefs, luxury furniture by Italian stylists and designers, services like a grand hotel, breath-taking SPA. The luxury line by Silversea embodies all this: the 101-meter Silver Origin sails to Galapagos (8-days sailing for 9 thousand euros per person).

Above, Stefano Pastrovich. On the right, one the many wide living areas of X-Expedition, with one arm detail. A recurring decorating element in Pastrovich's designs.
Below, detail of a suite. All suites with landscape view and private outdoor space

With the same length (101-meter-long and 19-meter-wide, or even less), the X-Expedition ship strongly reduces costs thanks to its modular design, a very attractive solution both for customers and investors. Using a standard cruising vessel as starting point, the Italian-Monegasque architect designs 'a new generation of superyachts and small cruise ships' able to guarantee high-level security and comfort for long sailing periods; every detail is tailor-made, with a lot of attention to a luxury approach. The modular design vision splits into three different configurations for three different niches; OPTIMAL Configuration can host 108 customers in 48 Standard Suites, 4 Deluxe and 2 "Armatoriali". DELUXE version is thought for 84 customers in 24 Standard Suites, 16 Deluxe and 2 Owner. OWNER Configuration welcomes 64 guests in 24 Deluxe Suites and 4 Owner. All suites have a different-sized balcony: ranging from 29 to 87 square meters, these open-air spaces make guests live a closer contact with surrounding nature, a basic aspect of the Pastrovich vision.
As confirmed by the high-tech hybrid propulsion system Wartsila HY for the naval industry; this partnership allowed the system full integration into the ship's operational control, as explained by Pastrovich: not only does the system store immediately usable energy, but it also guarantees no noise, no vibrations, no polluting smokes and emissions. Mechanic components' engine wear is limited, while increasing its efficiency, strongly reducing maintenance costs.





On the upper deck X-Expedition hosts a breath-taking “observation deck’ surrounded by full-height windows. A cozy meeting point where guests can listen to a grand piano performer. Next page: top picture showing a romantic situation while ship is mooring, central picture explaining the modular design vision and low picture showing the integrated hybrid propulsion system

UNA NUOVA GENERAZIONE DI CROCIERE ESPERIENZIALI DELUXE

Stefano Pastrovich colma un gap della domanda di crociere e charter, Con X-Expedition, dalla costruzione modulare customizzata propone tre differenti opportunità di coccole a 360 gradi a costi contenuti per una clientela attenta ai beni di lusso

Architetto e designer navale, Stefano Pastrovich, 47 anni, italiano con base a Monte Carlo, è ben noto al mondo dello yachting per le sue proposte spesso rivoluzionarie, capaci di sconvolgere schemi e tradizioni, ancora una volta esce allo scoperto con una visione al primo momento quasi incredibile in questo frangente economico internazionale. Da oltre 23 anni attento osservatore/studioso dei mercati del lusso, anche grazie alla profonda conoscenza dei mutamenti delle esigenze della clientela globale nel segmento dei Superyaht, si appresta a dare una svolta all’industria delle crociere e dei charter. La sua “visione” si compendia nel progetto X-Expedition in grado di colmare un gap del settore. C’è una moltitudine di persone che cerca un lusso accessibile e tante coccole. La domanda crocieristica ha registrato un picco di ribasso ma, ne è convinto Pastrovich, “quando le nazioni si metteranno d’accordo su un regolamento univoco internazionale, ripartirà a tutta birra”. Altrettanto, dal 2008 la proprietà di Superyachts è calata. In generale, gli andamenti nelle Borse ci dicono che “bisogna stare attenti agli alti e bassi, che sono molto più rapidi che in passato”, ovvero “la clientela è molto più propensa al noleggio (tanto è vero che il charter è aumentato) che all’acquisto”. La pandemia che sta sconvolgendo il mondo sembrerebbe frenare ulteriormente sia il cruise sia il charter. Ma non è così. Stando all’autorevole Capgemini World Wealth Report 2019, nel mondo ci sono 18 milioni di persone con redditi fino a 30 milioni di dollari. Il 90% di essi occupa la fascia da 1 a 5 milioni. Sono 16 milioni di persone “che hanno un forte potere di affitto dei beni di lusso mentre un bassissimo potere di acquisto”. Il combinato di questi dati porta Pastrovich ad affermare che “stiamo entrando in un’era di investimenti veloci” in cui molto rapidamente si può acquistare un bene e altrettanto rapidamente venderlo. Per cui oltre a un’opportunità di soddisfare il bisogno di beni e trattamenti “di lusso”, “non c’è scoglio di business”. Oggi come oggi per un 50 metri la media di affitto settimanale si aggira intorno ai 200mila euro. “Una cifra sproporzionata”. Con il progetto X-Expedition Pastrovich intende, dunque, abbattere il noleggio a 2-3mila euro per persona e integrare così quel desiderio di viaggio esperienziale in luoghi remoti durante il quale vivere coccolati a 360 gradi: ristorante con chef stellati, arredi di lusso e mobilia firmati da stilisti e designer italiani, servizi da grand hotel, eccellente SPA. Un esempio lo troviamo nella linea Luxury della Silversea: il 101 metri Silver Origin che va alle Galapagos (il passaggio, 8 giorni, costa circa 9000 euro pro capite). Il progetto X-Expedition di Pastrovich ha le stesse misure (è lungo 101 metri e largo 19, ma potrebbero essere più contenute) e riesce ad abbattere i costi grazie alla costruzione modulare e diventare quindi appetibile sia per il cliente sia per l’investitore. Partendo dalla base standard di una nave da crociera, il designer italo-monegasco disegna “una nuova generazione di superyacht e small cruise ship” che ha tutte le caratteristiche necessarie a garantire i massimi livelli di sicurezza e comfort per le lunghe navigazioni ma dove tutto è customizzato e in aggiunta mette grande attenzione al dettaglio e al lusso. Il disegno modulare consente tre differenti configurazioni che rispondono a tre diversi mercati; la OPTIMAL prevede 108 ospiti in 48 standard suites, 4 Deluxe e due “Armatoriali”. La versione DELUXE ospita 84 persone in 24 standard suites, 16 Deluxe e 2 Owner. Infine la configurazione OWNER prevede 64 ospiti in 24 Deluxe Suites e 4 Owner. Ogni suite è completata da balcony di diverse grandezze: da 29 fino a 87 metri quadrati perfetti per un ancora più forte contatto esperenziale con la Natura circostante. Alla quale il progetto dedica grandissimo rispetto. Basti accennare al sistema tecnologico più avanzato di propulsione ibrida Wartsila HY per l’industria navale. Con questa partnership, spiega Pastrovich, è perfettamente integrato nel sistema operativo della nave: non si limita semplicemente a immagazzinare maggiore energia immediatamente disponibile. Oltre a zero fumi ed emissioni inquinanti, produce zero rumore e vibrazioni. Inoltre, riduce l’usura e gli stress dei componenti meccanici del motore e al contempo ne aumenta l’efficienza col vantaggio di abbattere i relativi costi di manutenzione.