Stefano Pastrovich

Lo studio Pastrovich ha presentato all'ultimo Monaco Yacht Show il progetto per una nuova piattaforma navale, denominata Xpagoda, pensata espressamente per il mondo del charter. Si tratta di una piattaforma che contiene tre innovazioni fondamentali che, nell'idea di Stefano Pastrovich, dovrebbero rivoluzionare il mondo del charter di lusso. La prima è il fatto che si tratta di una piattaforma modulare e flessibile che offre numerose opzioni di personalizzazione. La seconda è relativa al pubblico cui è destinata, quelle persone cioè che, pur disponendo di patrimoni importanti, non sarebbero in grado di comprarsi uno scafo di queste dimensioni, ma che spenderebbero volentieri cifre importanti (si parla di 2000 dollari a notte) per poter soggiornare a bordo. Terzo, Xpagoda è stata espressamente concepita per creare opportunità di charter boutique innovative ed è interessante anche come investimento. Xpagoda, che è un catamarano, è lungo 59 metri e capace di ospitare 20-24 ospiti in 10-12 suite di lusso o fino a 30 ospiti in 15 cabine economy ed è stata espressamente progettata per i viaggiatori della generazione X che preferiscono diversificare le loro vacanze piuttosto che acquistare costose proprietà. Evitando le masse, cercano esperienze di crociera più brevi, senza la noia dei giorni di navigazione in mare aperto. A differenza dei superyacht tradizionali, tutte le suite di Xpagoda offrono elevati livelli di spazio e lusso. Allo stesso modo, le sue aree comuni sono progettate non per un unico gruppo di amici, come è tipico dei Superyacht, ma per più coppie e gruppi che cercano opportunità di svago intime.

Studio Pastrovich presented in Monaco the project for a new naval platform, called Xpagoda. It is a platform that contains three fundamental innovations that should revolutionise the luxury charter world. The first is the fact that it is a modular and flexible platform. The second relates to its intended audience, those people who, despite having large fortunes, would not be able to buy a hull of this size, but who would happily spend large sums of money to be able to stay on board. Thirdly, Xpagoda is designed to create innovative boutique charter opportunities and is also attractive as an investment. Xpagoda, which is a catamaran, is 59 metres long and capable of accommodating 20-24 guests in 10-12 luxury suites or up to 30 guests in 15 economy cabins, and was expressly designed for Generation X travellers who prefer to diversify their holidays rather than buy expensive properties. Avoiding the masses, they seek shorter cruising experiences without the boredom of days at sea. Unlike traditional superyachts, all of Xpagoda's suites offer high levels of space and luxury. Likewise, its common areas are designed not for a single group of friends, as is typical of superyachts, but for multiple couples and groups seeking intimate leisure opportunities.

Top Yacht Design

www.top-yachtdesign.com n. 39 / 2024

INTERIORS PROJECTS SEA TIME DESTINATIONS PROFILES INNOVATION

Cover Story

Custom Line Navetta 38

In Conversation with

Paul Cayard

Jan-Erik Viitala

Profiles

Andrea Vallicelli

Michele Dragoni

9 771826 182003 40039